FPDM-179

Honeywell
Honeywell Information Systems Italia

panoramaHISI

supplemento

L'Ufficio Promozione invia periodicamente al Management ed ai Direttori di Filiale realizzazioni promozionali di supporto *ai nostri prodotti, alle loro applicazioni ed al loro utilizzo,* materiale pubblicitario *riguardante l'immagine dell'azienda e* materiale di presentazione *utilizzabile nelle varie manifestazioni alle quali la Honeywell partecipa (come fiere e manifestazioni), o che essa stessa prepara (come convegni e seminari).*

In questo modo si ottiene il necessario flusso d'informazioni sull'argomento « Promotion » dalla sede alle filiali e tra le filiali stesse.

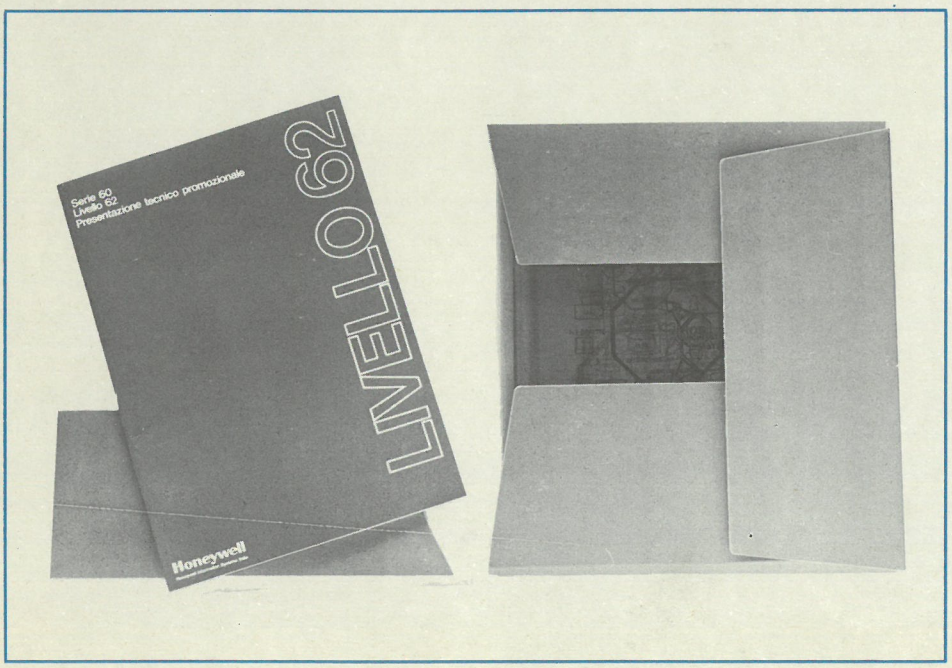
PanoramaHISI è un veicolo di informazioni esteso alla totalità dei dipendenti Honeywell e come tale, in questo suo primo Supplemento, *mette a disposizione di ognuno informazioni dettagliate della produzione di materiale promozionale che possono essere utili a tutti e che non sempre sono conosciute.*

L'uscita di questo supplemento non è stata fissata a scadenze periodiche, in quanto legata alla quantità del materiale prodotto.

Notizie ed ulteriori delucidazioni possono essere richieste — se non per diversa indicazione — all'Ufficio Promozione, Marketing Communications e P.R. di Via Vida, 11 - 20127 Milano, Tel. (02) 28.26.351.

☆

ARCHIVIO STORICO
ASSOCIAZIONE POZZO DI MIELE
FPDM-179
RPNH_1455



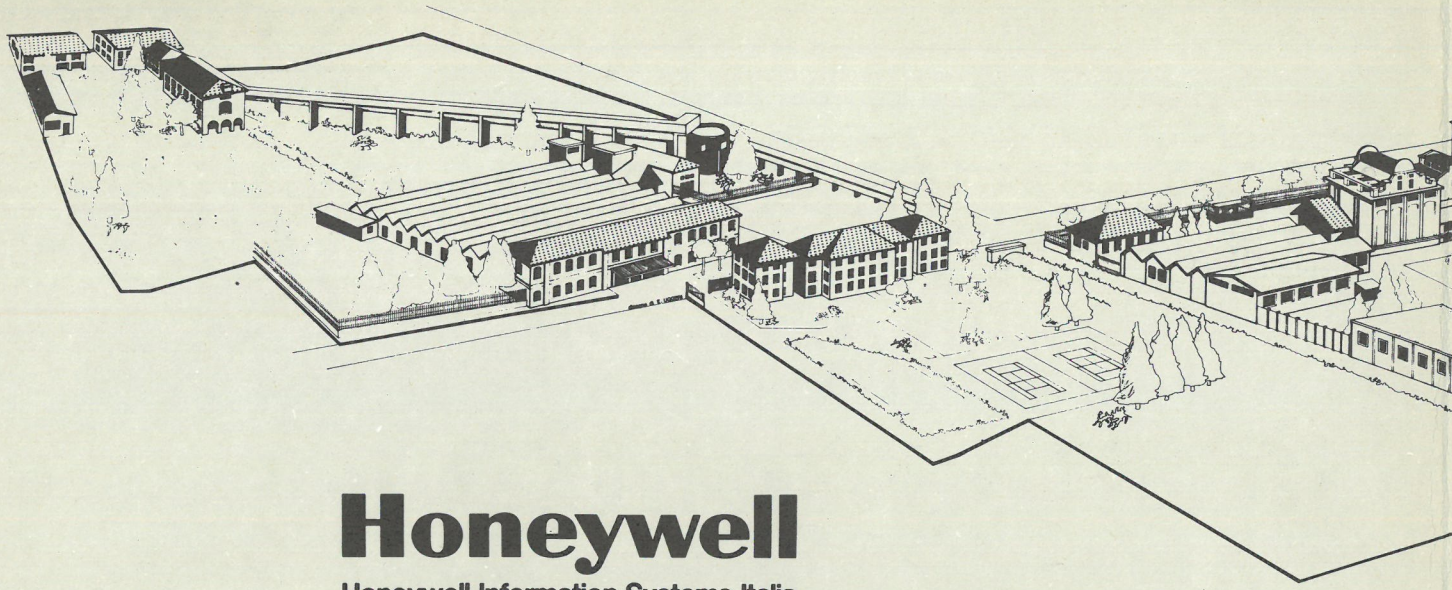
Livello 62

Brochure e trasparenze, con relativa cartelletta-contenitore, compongono la *Presentazione Tecnico-Promozionale del Livello 62*, che è stata preparata in collaborazione con il Servizio Tecnico e Promozionale del Livello 62

Questa presentazione può essere usata in occasione di manifestazioni organizzate per incontri con gruppi di clienti o clienti singoli.

Il *set* di trasparenze è stato realizzato in modo tale da poter ricavare presentazioni modellate caso per caso a seconda delle necessità.

La *brochure* — concepita per fornire un commento di ogni trasparenza ed il cui uso è previsto anche senza la presentazione su trasparenze — può essere richiesta al nostro ufficio.



Honeywell

Honeywell Information Systems Italia

STABILIMENTI DI CALUSO

Serial Printer

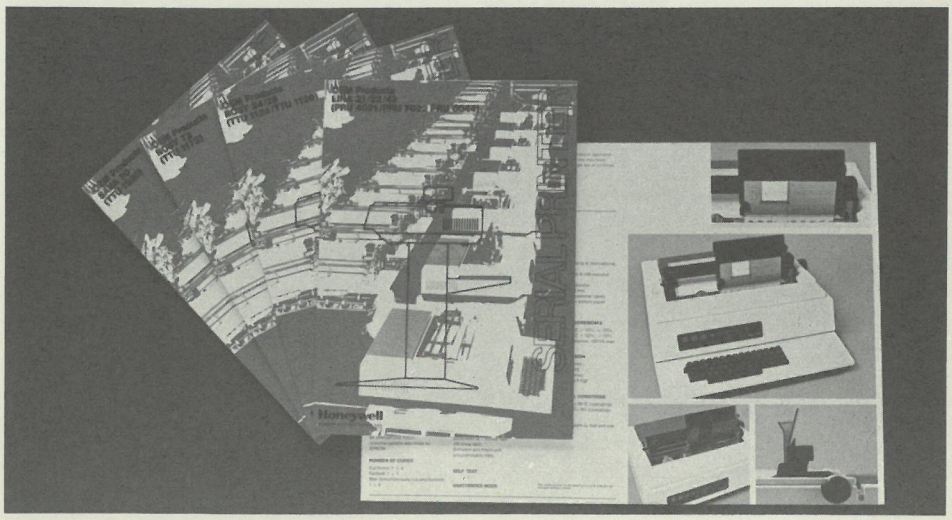
In collaborazione con il Marketing Prodotti HISI, Filiale OEM Europa, sono stati pubblicati *4 Product Brief* a colori, relativi ad altrettanti modelli di *Stampanti Seriali.*

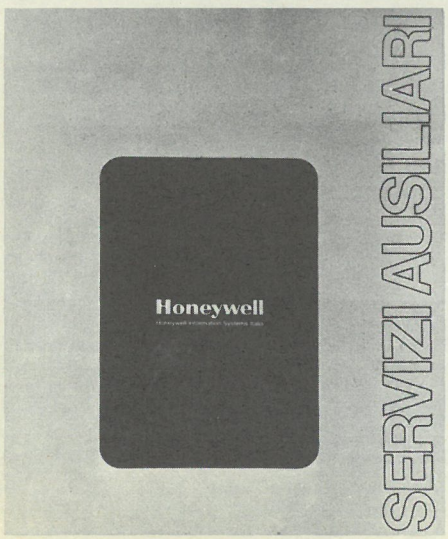
Le pubblicazioni — scritte in inglese — riguardano i seguenti modelli: ROSY 24/26 (TTU 1124/TTU 1126), ROSY 72 (TTU 1172), SARA 20 (TTU 1920), LINA 21/22/42 (PRU 4021, PRU 7022, PRU 0044).

I pieghevoli sono a disposizione presso il magazzino di Borgolombardo con i seguenti codici:

ROSY 24/26	**3920457G**
ROSY 72	**3920460X**
SARA 20	**3920459Z**
LINA 21/22/42	**3920458V**

Questa documentazione è stata distribuita in occasione della Fiera di Hannover 1978, tenutasi dal 19 al 27 aprile.





Servizi ausiliari

Una cartelletta-contenitore per tutto il materiale promozionale riguardante i Servizi Ausiliari è stata preparata in collaborazione con la Direzione Vendite Servizi Ausiliari.

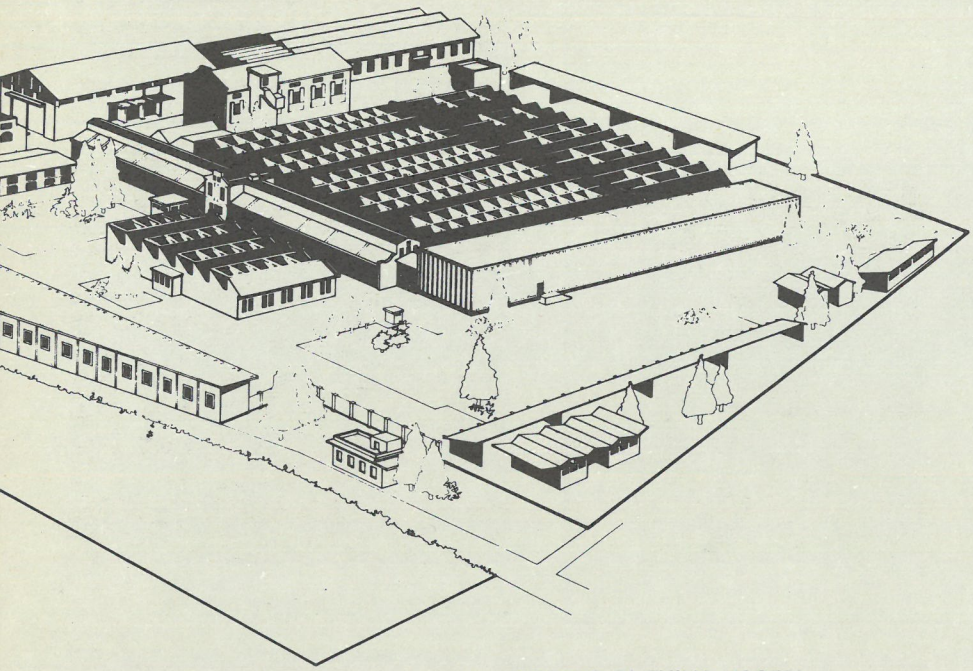
La cartelletta, realizzata in cartoncino Crom-Cote è reperibile presso il magazzino di Borgolombardo al numero di codice:
3920456C.

Gli archivianti

Per risolvere i problemi connessi con l'installazione, la conduzione e la sicurezza dei sistemi elettronici, la Direzione Vendite Servizi Ausiliari ha preparato una gamma completa di prodotti studiati « su misura ».

Una *brochure* che riguarda i mobili e le attrezzature per l'archiviazione è stata presentata con il nome di « Gli archivianti ».

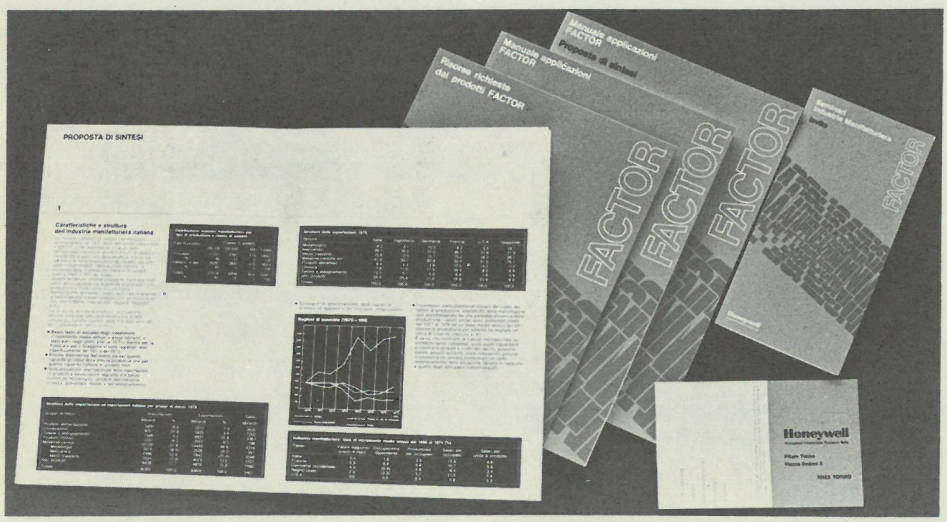
E' a disposizione a magazzino con il numero di codice:
3920454U.



DISEGNO DI EMILIO UGGERI

Stabilimenti di Caluso

Allo scopo di favorire le visite che si succedono presso gli stabilimenti di Caluso, si sta lavorando all'esecuzione della cartellonistica itinerante, cioè di 27 gigantografie e scritte in italiano e inglese, collocate in punti chiave, che identifichino le « stazioni » di maggior interesse. Questo complesso di informazioni ha come *disegno pilota* una veduta aerea degli stabilimenti sul quale di volta in volta è segnalata la posizione in cui il visitatore si trova. Con l'occasione sono state preparate delle *gigantografie* di questo disegno nel formato di cm 50 x 100 su paniforte. Tutte le filiali e le sedi che ne volessero un esemplare, lo possono richiedere all'Ufficio Promozione indicando il proprio centro di costo sul quale verrà addebitato l'importo. Il costo di ogni pannello è di 23.000 lire.



Factor

La fotografia a fianco riporta l'intera documentazione (oltre all'invito), dei seminari *Factor*, organizzati dalle filiali di Torino, Bologna, Padova e in Via Vida da aprile a luglio di quest'anno.

Il *manuale di applicazioni Factor* (che comprende la *Proposta di sintesi*, e la *Descrizione Funzionale*, cioè l'analisi dei sottosistemi che costituiscono il *Factor*), ed il pieghevole *Risorse richieste dai prodotti Factor*, sono reperibili a magazzino con i seguenti codici:

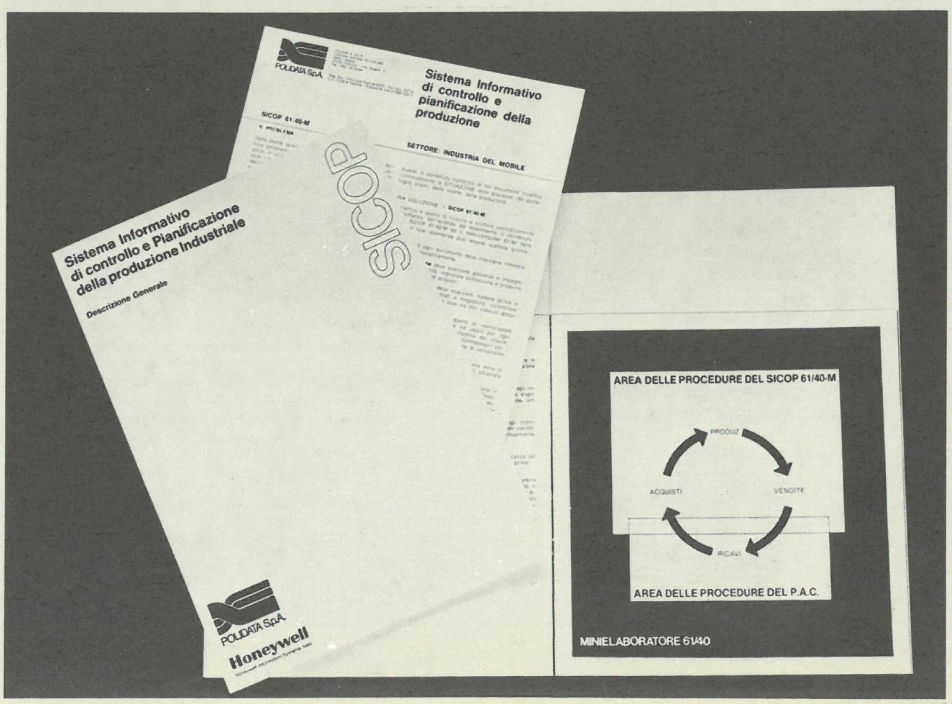
manuale 3926923D
risorse 3926924S

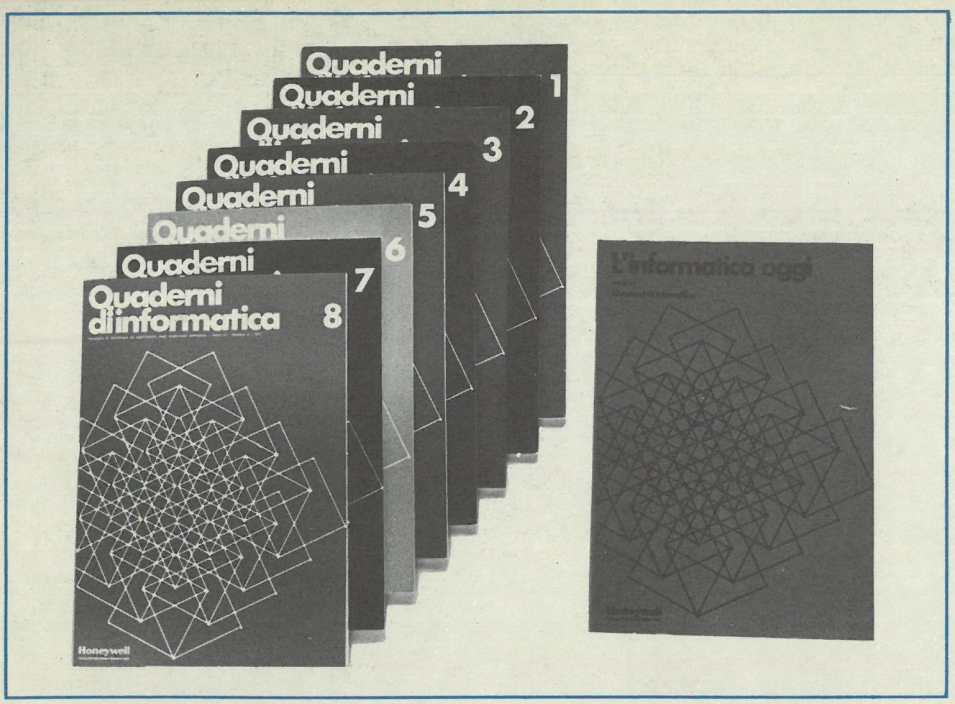
Sicop

Una brochure di descrizione generale del *Sistema Informativo di Controllo e Pianificazione della Produzione Industriale* (Sicop) è stata preparata in collaborazione con la Filiale di Padova e con la Polidata S.p.A. in occasione del 6° SASMIL (Salone degli accessori e dei semilavorati per la fabbricazione dei mobili) tenutosi a Milano dal 13 al 20 maggio.

La pubblicazione presenta una soluzione di gestione integrata della produzione, delle vendite e degli acquisti per aziende del settore dei mobili. La procedura si integra con il *package* di contabilità PAC 2.

La *brochure*, con la relativa scheda informativa di accompagnamento, può essere richiesta presso l'Ufficio Promozione o direttamente presso la Filiale di Padova.





L'Informatica oggi

Nel giugno del 1977 è stata pubblicata la prima raccolta dei Quaderni di Informatica. L'edizione, chiamata « L'Informatica oggi », comprendeva i primi sei numeri della collana.

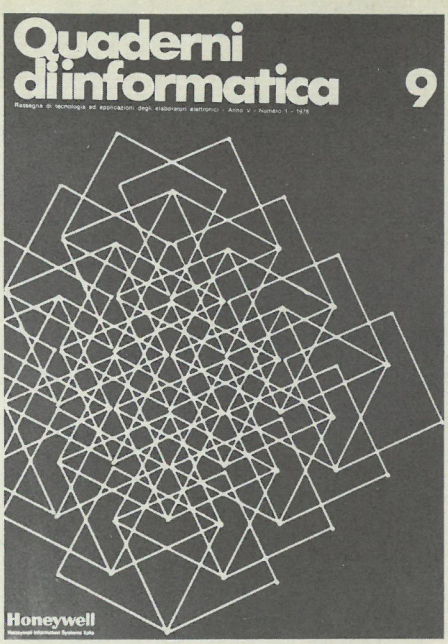
Nell'aprile del '78 è uscita la seconda edizione, raccolta dei primi otto numeri del semestrale della Honeywell, che riunisce una trentina di articoli e monografie.

Le richieste vanno indirizzate alla sig.na Linda Borsani, Via Vida, 11 - Milano.

Stamponi della campagna pubblicitaria 1978

Gli stamponi delle ultime immagini utilizzate nella campagna pubblicitaria della HISI possono essere richieste al nostro ufficio.

Misurano cm 21 x 29,7 e sono stampati su carta lucida.



Quaderni d'informatica

I Quaderni d'informatica, nati nel marzo 1974, hanno una periodicità semestrale.

La rivista, che si qualifica nel sottotitolo « Rassegna di tecnologia ed applicazioni degli elaboratori elettronici », è realizzata con l'intento di divulgare a buon livello i vari aspetti dell'informatica.

Prima uscita del 1978 è il numero 9, anno V.

Inoltrare le richieste alla Sig.na Linda Borsani, in Via Vida, 11 - Milano.

Audiovisivi

Sono state realizzate dal Laboratorio Audiovisivi due presentazioni su diapositive con commento sonoro.

I due audiovisivi riguardano:

— la presentazione della Honeywell Inc. a livello mondiale, « **Capacità Honeywell** » (disponibile in italiano e inglese);

— la presentazione del Livello 64 (disponibile in italiano).

Ogni audiovisivo, che ha una durata di 10 minuti, è provvisto dei sincronismi per l'avanzamento automatico delle diapositive ed è disponibile in due versioni, una che prevede l'utilizzazione di due proiettori per effetti a dissolvenza ed una di un solo proiettore e di un registratore che lo comanda.

Per informazioni riguardanti apparecchiature e disponibilità degli audiovisivi, riferirsi al Sig. Carminati, Via Vida, 11 - Milano.

Supplemento al n. 6 - Giugno 1978 - Direttore Responsabile: Roberto Carlo Monti